



F U N D A Ç Ã O  
GETULIO VARGAS

## CERTIFICADO

O Diretor da Escola de Pós - Graduação em Economia da Fundação Getúlio Vargas em parceria com UNICAP e o Diretor da Escola Brasileira de Administração Pública conferem a **Silvio Burle de Menezes** este certificado, referente ao **Curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Executive Marketing**, nível Especialização, com 360 horas-aula, realizado em Recife - PE, no período de 24 de agosto de 2001 a 10 de agosto de 2002.

Rio de Janeiro, 27 de novembro de 2002.

Clovis de Faro  
Diretor da EPGE/FGV

Theodoro Paulo Severino Peters  
Reitor da UNICAP

Bianor Scelza Cavalcanti  
Diretor da EBAP/FGV





## HISTÓRICO ESCOLAR

Universidade  
Católica de  
Pernambuco



Nome do aluno: Silvio Buri de Menezes			CC1-0/EMKT-00/5221/2002		
Naturalidade: [REDACTED]			Data de nascimento: [REDACTED]		
Curso: Pós-Graduação MBA Executive Marketing			Total de Horas-Aula: 360		
Critérios de Aprovação: Grau igual ou superior a 7,00 (sete) / Frequência mínima de 75,00% na carga horária total do curso.			Período: 24/08/2001 a 10/08/2002		
			Coeficiente de Rendimento: 9,14		
Disciplina	Docente Responsável	Titulação / Instituição	H / A	Frequência	Média Final
Marketing para Executivos	Fernando Roberto de Andrade Marchesini	Especialista em Economia / Organização dos Estados Americanos	12h	100%	7,00
Projeto de Marketing (Workshop Inicial)	Paulo Henrique Schenini	Mestre em Administração / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	7,50
Finanças para Executivos de Marketing	Isao Yamamoto	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00
Marketing Pessoal	Damáris Vieira Novo	Mestre em Administração Pública / Fundação Getúlio Vargas	24h	100%	9,50
Comportamento do Consumidor, Segmentação e Pesquisa de Marketing	Luís Fernando Hor-Meyll Alvares	Mestre em Administração / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00
Lançamento e Gestão de Produto	Hélio Arthur Reis Irigaray	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	10,00
Distribuição e Trade Marketing	Wladimir Ferreira Salles	Mestre em Engenharia de Transportes / Universidade Federal do Rio de Janeiro	12h	100%	10,00
Pricing	Paulo Roberto de Melo Gonçalves	Especialista em Administração Mercadológica / União de Negócios e Administração	12h	100%	10,00
Promoção e Propaganda	Celso Schwartz	Graduado em Administração de Empresas / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	83,33%	9,80
Business Selling	Aluisio dos Santos Monteiro Junior	Mestre em Engenharia de Produção / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,70
Projeto de Marketing - Aula de Acompanhamento	Paulo Henrique Schenini	Mestre em Administração / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	7,50
Marketing de Serviços	Cláudio Zaltzman	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,50
Marketing Direto, Telemarketing e E-Commerce	Ben Thion Chi	Mestre em Administração / Universidade Federal do Rio de Janeiro	24h	100%	9,80
Database Marketing, Sistemas de Informação e Auditoria de Marketing	Arão Sapiro	Mestre em Administração de Empresas / Fundação Getúlio Vargas	12h	100%	9,50
Marketing Varejo	José Luiz Meinberg	Especialista em Administração / Columbia University	12h	100%	9,50
Planejamento Estratégico de Marketing	Maurício Gonçalves Gangana	Mestre em Administração / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,80
Marketing Internacional e Globalização	Miguel Ferreira Lima	Mestre em Administração / Universidade Federal Fluminense	12h	100%	9,50
Direito do Consumidor, Legislação Ética e Ecologia	Plínio Lacerda Martins	Mestre em Direito / Universidade Gama Filho	12h	100%	9,00
Projeto de Marketing (Workshop)	Paulo Henrique Schenini	Mestre em Administração / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	12h	100%	7,50
Jogo de Marketing	Jorge Manoel Teixeira Carneiro	Mestre em Administração de Empresas / Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro	24h	100%	9,30
Trabalho de Conclusão do Curso: SÉTIMA ARTE Veja o filme, leia o livro, ouça o disco.					7,50

Rio de Janeiro, 27 de novembro de 2002.



  
Sylvia Constant Vergara  
Coordenador(a) de Cursos - FGV Management